

PLAN OPERAȚIONAL
CONSILIUL FACULTĂȚII DE CONSTRUCȚII
PROIECTE PRINCIPALE
 PENTRU PERIOADA OCTOMBRIE 2021-SEPTEMBRIE 2022

| Cod proiect | Direcția strategică | Scurtă descriere | Responsabil și echipă | Rezultate (beneficii) | Indicatori de impact măsurabili | Durata (luni 2021-2022) | Tipul proiectului |
|-------------|-------------------------------|---|--|--|---|---|-------------------|
| 1CUNBM01 | 1. Educație - licență, master | Modernizarea activităților didactice, activităților practice. | Decan, Prodecan didactic, Prodecan cercetare, dotare, Prodecan relația cu mediu socio-economic, relații internaționale și imagine, Directori departamente | Îmbunătățirea calității actului educațional. | Îmbunătățirea cursurilor și activităților practice, on-line. | Oct, Nov, Dec, Ian, Feb, Mar, Apr, Mai, Iun, Iul, Sep | În derulare |
| 1CUNBM02 | 1. Educație - licență, master | Îmbunătățire a planurilor de învățământ. | Decan, Prodecan didactic, Prodecan cercetare, dotare, Prodecan relația cu mediu socio-economic, relații internaționale și imagine, Directori departamente | Dezvoltarea și promovarea abilităților și competențelor cerute de piața forței de muncă. | Planurile de învățământ vor integra cerințele noi. | Oct, Nov, Dec, Ian, Feb, Mar, Apr, Mai, Iun, Iul, Sep | În derulare |
| 1MURMSE04 | 1. Educație - licență, master | Dezvoltarea de relații parteneriale și de colaborare cu organizațiile din mediul economic pentru susținerea următoarelor activități: practică studenți, sponsorizări privind dotarea și amenajarea laboratoarelor didactice, îmbunătățirea programelor de studii | Decan, Prodecan didactic, Prodecan cercetare, dotare, Prodecan relația cu mediu socio-economic, relații internaționale și imagine, Directori departamente | Parteneriate de colaborare cu organizații ale mediului socio-economic | Parteneriate de colaborare cu organizații ale mediului socio-economic în rezolvarea unor probleme concrete de formare. Număr de contracte de parteneriat semnate cu organizații; număr de programe de master dezvoltate în colaborare cu mediul economic; număr de laboratoare îmbunătățite prin suportul firmelor; oportunități oferite de parteneri studenților | Oct, Nov, Dec, Ian, Feb, Mar, Apr, Mai, Iun, Iul, Sep | În derulare |
| 1PD04 | 1. Educație - licență, master | Implicarea în dezvoltarea componentei de marketing educațional prin BA (Biroul de Admitere) și organizații studențești în scopul atragerii de absolvenți de liceu bine pregătiți la programele de studii derulate în universitate. Scurta descriere: Acțiuni de marketing educațional (promovare online, întâlniri online, vizite de promovare în licee, întâlniri cu Inspectoratele Școlare, cu directorii liceelor din județele din care provin candidații la concursul de admitere, Ziua Porților Deschise, participare la evenimente, târguri de profil, conferințe și seminarii la nivel local și național etc.), în scopul atragerii de absolvenți la programele de studii derulate în universitate; Consolidarea și extinderea parteneriatelor între licee și universitate, în ideea atragerii absolvenților de liceu prin diferite forme (consiliere, activități extracuriculare, activități de practică, programe de tip școală de vară, centre de învățare etc.). | Decan, Prodecan didactic, Prodecan cercetare, dotare, Prodecan relația cu mediu socio-economic, relații internaționale și imagine, Birou Consiliu Facultate, departamente, organizațiile studențești | Competitivitate universitară. | Număr de candidați la admitere. | Nov, Dec, Ian, Feb, Mar, Apr, Mai, Iun, Iul | În derulare |

| Cod proiect | Direcția strategică | Scurtă descriere | Responsabil și echipă | Rezultate (beneficii) | Indicatori de impact măsurabili | Durata (luni 2021-2022) | Tipul proiectului |
|-------------|-------------------------------|--|---|--|---|---|-------------------|
| 1PD05 | 1. Educație - licență, master | Pregătirea studenților anului I pentru prima sesiune de examene, prin Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC). Scurta descriere: Organizarea de întâlniri cu studenții anilor I din facultățile UTC-N, inclusiv Extensiile universitare, în vederea consilierii pentru pregătirea primei sesiuni de examene și reducerea abandonului în anul I de studiu (stiluri de învățare, luarea notițelor, programarea examenelor, gestionarea stresului în sesiune, ș.a.). | Decan, Prodecan didactic, Prodecan cercetare, dotare, Prodecan relația cu mediu socio-economic, relații internaționale și imagine, Birou consiliu Fac. Ctii, Reprezentat CCOC, organizațiile studențești | Adaptarea studenților din anul I la mediul universitar, reducerea gradului de abandon în anul I de studii, îmbunătățirea rezultatelor obținute în sesiune. | Număr de participanți, număr de întâlniri de grup desfășurate. | Nov, Dec | În derulare |
| 1PD06 | 1. Educație - licență, master | Participare FC la "Zilele Carierei în UTC-N", prin Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC) pentru dezvoltarea carierei profesionale a studenților UTC-N. Scurta descriere în parteneriat cu companii de profil; oferirea unor servicii pentru studenți în vederea creșterii gradului de inserție pe piața muncii (simulări de interviu, întâlniri cu reprezentanți din companii, webinarii pe teme de dezvoltare personală, oferte pe piața muncii). | Decan, Prodecan didactic, Prodecan cercetare, dotare, Prodecan relația cu mediu socio-economic, relații internaționale și imagine, Reprezentat CCOC, Birou Consiliu Fac., Departamente, consilierii de carieră și de studiu, organizațiile studențești | Competitivitate universitară, inserția absolvenților pe piața muncii. | Număr de participanți, număr de activități desfășurate, număr de firme partenere. | Mar, Apr | În derulare |
| 1PD07 | 1. Educație - licență, master | Implicarea FC în dezvoltarea sistemului de consiliere academică, profesională și psihologică a studenților pe întreaga perioadă a studiilor, prin Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC). Scurta descriere: implicarea FC în: revizuirea regulamentului cu privire la activitatea de consiliere în UTC-N; revizuirea și updatarea procedurilor din cadrul CCOC; formarea de noi consilieri orientare privind cariera, prin cursuri cu acreditare ANC, Amenajarea corespunzătoare a unor spații pentru consilierea de carieră și consilierea psihologică în facultate; Revizuirea și adaptarea ofertei de servicii pentru studenți în vederea: reducerii abandonului, îmbunătățirea rezultatelor academice, creșterii gradului de inserție pe piața muncii. | Decan, Prodecan didactic, Prodecan cercetare, dotare, Prodecan relația cu mediu socio-economic, relații internaționale și imagine, Reprezentat CCOC Birou Consiliu Fac., Departamente, consilierii de carieră și de studiu, | Competitivitate universitară. | Număr de proceduri CCOC revizuite, număr de consilieri orientare privind cariera nou formați, număr de spații destinate desfășurării activităților de consiliere amenajate; conținut ofertă servicii pentru studenți. | Oct, Nov, Dec, Ian, Feb, Mar, Apr, Mai, Iun, Iul, Sep | În derulare |

| Cod proiect | Direcția strategică | Scurtă descriere | Responsabil și echipă | Rezultate (beneficii) | Indicatori de impact măsurabili | Durata (luni 2021-2022) | Tipul proiectului |
|-------------|-------------------------------|--|---|--|--|---|-------------------|
| 1PD08 | 1. Educație - licență, master | Implicarea în proiectul CNFIS-FDI-2021-0270: Universitatea deschisă – consiliere și susținere pentru dezvoltarea carierei, în spiritul echității sociale, prin prisma învățământului centrat pe student (The Open University), prin Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC). Scurta descriere: Informarea, consilierea și îndrumarea elevilor de liceu, în special a celor din medii defavorizate cu privire la oferta educațională a universității. Îmbunătățite serviciilor de consiliere și orientare educațională și profesională în scopul reducerii abandonului universitar și creșterii nivelului de incluziune social. Sprijinirea studenților, în special a celor proveniți din medii defavorizate, în vederea reducerii abandonului și facilitării incluziunii sociale. Dezvoltarea funcționalității și creșterea vizibilității platformei de consiliere ESCOUNIV a universității. Analiza inserției pe piața muncii a absolvenților de licență și master ai universității și estimarea cererii privind diferitele categorii de competențe. | Decan, Prodecan didactic, Prodecan cercetare, dotare, Prodecan relația cu mediu socio-economic, relații internaționale și imagine, consilierii de carieră și de studiu | Sporirea accesului la învățământul superior în special pentru elevii din medii defavorizate; reducerea abandonului universitar, îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare în carieră; dezvoltarea și creșterea vizibilității, platforme on line pentru informare și consiliere. | Conform fișei de execuție a proiectului. | Oct, Nov, Dec | În derulare |
| 1PD09 | 1. Educație - licență, master | Desfășurarea proiectului privind Învățământul Secundar (ROSE), Schema de Granturi pentru Universități, Consiliere academică și de orientare în cariera viitorului inginer constructor, în vederea reducerii ratei de abandon (ORCA_CONS), Acord de grant nr. AG 241/SGU/NC/II. Scurta descriere: Proiectul are ca obiectiv principal îmbunătățirea resurselor și mecanismelor academice adresate studenților UTC-N pentru depășirea situațiilor de risc de abandon cu care se confruntă în primul an de studiu, pentru creșterea calității învățării, atingerea standardelor academice și dezvoltarea competențelor socio-economice. Se vor concepe și implementa programe remediale pentru susținerea studenților pe tot parcursul anului întâi și activități de îndrumare și sprijin, coaching, dezvoltare personală și consiliere pentru carieră. | Decan, Director proiect ROSE, Prodecan didactic, Prodecan cercetare, dotare, Prodecan relația cu mediu socio-economic, relații internaționale și imagine, Reprezentat CCOC Birou Consiliu Fac., Departamente, consilierii de carieră și de studiu | Îmbunătățirea resurselor și mecanismelor academice adresate studenților UTC-N, reducerea abandonului universitar, îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare în carieră. | Conform fișei de execuție a proiectului. | Oct, Nov, Dec, Ian, Feb, Mar, Apr, Mai, Iun, Iul, Sep | În derulare |
| 1PD10 | 1. Educație - licență, master | Monitorizarea anuală a inserției absolvenților pe piața forței de muncă, prin Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC). Scurta descriere: Elaborarea și aplicarea de instrumente specifice în scopul monitorizării inserției pe piața muncii; crearea unei baze de date referitoare la inserția absolvenților pe piața muncii; realizarea de studii privind inserția pe piața muncii și participări la activități organizate de ALUMNI. | Decan, Prodecan didactic, Prodecan cercetare, dotare, Prodecan relația cu mediu socio-economic, relații internaționale și imagine, Reprezentat CCOC Departamente, Secretariat Fac. Ctii., Consilierii de studiu | Competitivitate universitară. | Chestionar privind inserția absolvenților, bază de date cu inserția absolvenților, studiu privind inserția absolvenților pentru Raportul Anual al Rectorului | Oct, Nov, Dec, Ian, Feb, Mar, Apr, Mai, Iun, Iul, Sep | În derulare |

| Cod proiect | Direcția strategică | Scurtă descriere | Responsabil și echipă | Rezultate (beneficii) | Indicatori de impact măsurabili | Durata (luni 2021-2022) | Tipul proiectului |
|-------------|--|--|---|--|---|---|-------------------|
| 1PD11 | 1. Educație - licență, master | Organizarea de activități de consiliere în carieră și dezvoltare personală pentru buna adaptare a studenților la solicitările mediului academic în general și în condiții de pandemie în special. Întâlniri săptămânale cu studenții facultății. Scurta descriere: Organizarea de ședințe de consiliere individuală și/sau de grup, ateliere și webinarii, la propunerea consilierului de carieră, dar și la solicitarea studenților sau cadrelor didactice, pe tematici stabilite de comun acord. | Decan, Prodecan didactic, Prodecan cercetare, dotare, Prodecan relația cu mediu socio-economic, relații internaționale și imagine, Reprezentat CCOC Birou Consiliu Fac., consilierii de carieră și de studiu | Răspuns la solicitările și nevoia de consiliere sesizate în universitate, în condiții de pandemie și învățământ on line. | Număr de activități de consiliere individuală și de grup, număr de ateliere și webinarii. | Oct, Nov, Dec, Ian, Feb, Mar, Apr, Mai, Iun, Iul, Sep | În derulare |
| 3CSII03 | 3. Cercetare, inovare, creație artistică | Participarea la evaluări internaționale (QS, Times Higher Education, U-Multirank). | Decan, Prodecan didactic, Prodecan cercetare, dotare, Prodecan relația cu mediu socio-economic, relații internaționale și imagine, Directori departamente | Vizibilitate internațională; Competitivitate universitară; Finanțare suplimentară. | Poziționare în clasamente | Oct, Nov, Dec, Ian, Feb, Mar, Apr, Mai, Iun, Iul, Sep | În derulare |
| 3CSII12 | 3. Cercetare, inovare, creație artistică | Participarea/ Co-Organizarea unor manifestări științifice cu deschidere națională sau internațională indexate ISI, în scopul amplificării impactului în mediul științific și, implicit, a prestigiului universității | Decan, Prodecan didactic, Prodecan cercetare, dotare, Prodecan relația cu mediu socio-economic, relații internaționale și imagine, Directori departamente | Vizibilitate, creșterea numărului de publicații ISI. | Număr de publicații la conferințele ISI | Oct, Nov, Dec, Ian, Feb, Mar, Apr, Mai, Iun, Iul, Sep | În derulare |
| 3CSII13 | 3. Cercetare, inovare, creație artistică | Incurajarea brevetării rezultatelor cercetării științifice și participarea la târguri de inventică. | Decan, Prodecan didactic, Prodecan cercetare, dotare, Prodecan relația cu mediu socio-economic, relații internaționale și imagine, Directori departamente | Creșterea numărului de brevete. | Număr de brevete obținute. | Oct, Nov, Dec, Ian, Feb, Mar, Apr, Mai, Iun, Iul, Sep | În derulare |
| 3CSII15 | 3. Cercetare, inovare, creație artistică | Promovarea rezultatelor cercetării științifice, a centrelor de cercetare, a domeniilor de competență și infrastructură în cadrul evenimentului lunar, ZIUA CERCETĂRII în Facultatea de Construcții | Decan, Prodecan didactic, Prodecan cercetare, dotare, Prodecan relația cu mediu socio-economic, relații internaționale și imagine, Directori departamente | Vizibilitate regională, națională și internațională. | Număr publicații în Anuarul cercetării. | Oct, Nov, Dec, Ian, Feb, Mar, Apr, Mai, Iun, Iul, Sep | În derulare |
| 3CSII17 | 3. Cercetare, inovare, creație artistică | Incurajarea participării cadrelor didactice, a doctoranzilor și a tinerilor cercetători la manifestări științifice internaționale de prestigiu (fond rezultat din taxele studenților străini și regia cercetării). | Decan, Prodecan didactic, Prodecan cercetare, dotare, Prodecan relația cu mediu socio-economic, relații internaționale și imagine, Directori departamente | Vizibilitate. | Număr publicații la conferințe internaționale de prestigiu. | Oct, Nov, Dec, Ian, Feb, Mar, Apr, Mai, Iun, Iul, Sep | În derulare |
| 3CSII18 | 3. Cercetare, inovare, creație artistică | Organizarea Sesiunii Naționale de Comunicări Științifice Studențești ediția a-XX-a | Decan, Prodecan didactic, Prodecan cercetare, dotare, Prodecan relația cu mediu socio-economic, relații internaționale și imagine, Directori departament | Vizibilitate, creșterea numărului de publicații. | Număr publicații la SNCSS | Mai | În derulare |

| Cod proiect | Direcția strategică | Scurtă descriere | Responsabil și echipă | Rezultate (beneficii) | Indicatori de impact măsurabili | Durata (luni 2021-2022) | Tipul proiectului |
|-------------|--|---|---|--|--|---|-------------------|
| 3CSII19 | 3. Cercetare, inovare, creație artistică | Implicarea în CNFIS-FDI-2020-0237 - Susținerea infrastructurii de cercetare de excelență prin menținerea în parametri optimi de funcționare a echipamentelor performante. | Decan, Prodecan didactic, Prodecan cercetare, dotare, Prodecan relația cu mediu socio-economic, relații internaționale și imagine, Directori departamente | Îmbunătățire infrastructură CDI. | Număr echipamente cercetare. | Oct, Nov, Dec, Ian, Feb, Mar, Apr, Mai, Iun, Iul, Sep | În derulare |
| 5RI03 | 5. Internaționalizare | Diversificarea ofertei educaționale a universității pentru studenți internaționali prin acreditarea unor noi programe de masterat în limba engleză/franceză. | Decan, Prodecan didactic, Prodecan cercetare, dotare, Prodecan relația cu mediu socio-economic, relații internaționale și imagine, Birou consiliu Fac. Cții., Consiliu Fac. Cții., Departamente | Oferta educațională variată pentru candidații internaționali, creșterea vizibilității universității, creșterea numărului de studenți internaționali, dezvoltarea dimensiunii internaționale a UTC-N. | Număr de programe pentru care se elaborează documentația de acreditare (1 program de master), număr noi de discipline în limbi străine, număr de cadre didactice implicate în programe în limbi străine. | Oct.- Sept. | În derulare |
| 5RI06 | 5. Internaționalizare | Lărgirea și consolidarea relațiilor de parteneriat cu universități de prestigiu din străinătate și implicarea activă a universității în toate organismele internaționale în care este membră (reînnoirea acordurilor cadru existente care expiră și semnarea de acorduri noi, afilieri noi). | Decan, Prodecan didactic, Prodecan cercetare, dotare, Prodecan relația cu mediu socio-economic, relații internaționale și imagine, Birou consiliu Fac. Cții., Consiliu Fac. Cții., Departamente Responsabil ERASMUS+ | Creșterea prestigiului și vizibilității internaționale, crearea de noi parteneriate pe proiecte specifice domeniilor comune; stimularea mobilităților studentești/cercetare, implicarea în luarea deciziilor la nivel internațional în ceea ce privește mediul academic. | Număr de acorduri cadru, număr de afilieri, număr de activități în cadrul organismelor internaționale. | Oct, Sep | În derulare |
| 5RI09 | 5. Internaționalizare | Susținerea studenților internaționali, organizarea periodică a unor evenimente dedicate acestora, reducerea abandonului școlar în rândul studenților internaționali prin acordarea de sprijin, prin tutoriat, îmbunătățirea serviciilor oferite studenților și cadrelor didactice "incoming". | Decan, Prodecan didactic, Prodecan cercetare, dotare, Prodecan relația cu mediu socio-economic, relații internaționale și imagine, Responsabil ERASMUS+ | Creșterea prestigiului universității și creșterea vizibilității UTC-N în mediul extern, deschiderea personalului UTC-N pentru Internaționalizare, integrarea facila a studenților internaționali, dezvoltarea abilității studenților voluntari din rețeaua Buddy Network, de interacțiune cu diferite culturi. | Număr de studenți internaționali sprijiniți prin tutoriat sau alte forme (min. 10), număr de studenți coopțați în rețeaua de sprijin Buddy Network (min. 20), număr de evenimente organizate (min.3), număr materiale de informare destinate studenților internaționali. | Oct, Sep | În derulare |
| 9MURMSE09 | 9. Marketing, comunicare și Alunni | Sprijin în desfășurarea sau organizarea de evenimente ale UTC-N sau în parteneriat cu mediul economic, cu impact major în universitate și la nivel local, național, internațional (participarea la evenimente publice din viața comunității locale, Ziua porților deschise, s.a) | Decan, Prodecan didactic, Prodecan cercetare, dotare, Prodecan relația cu mediu socio-economic, relații internaționale și imagine, Departamente | Evenimente cu impact major pentru creșterea vizibilității UTC-N. | Număr de evenimente organizate | Oct, Nov, Dec, Ian, Feb, Mar, Apr, Mai, Iun, Iul, Sep | În derulare |
| 3MURMSE13 | 3. Cercetare, inovare, creație artistică | Implicarea în proiectele finanțate prin Programul Operațional Competitivitate pentru dezvoltarea instituțională / dezvoltarea infrastructurii de cercetare. | Decan, Prodecan didactic, Prodecan cercetare, dotare, Prodecan relația cu mediu socio-economic, relații internaționale și imagine, Directorii de departament | Crearea unei infrastructuri de tip cloud, Crearea unui Centru Suport – CeS | 1 infrastructură de tip CLOUD creată. 1 Centru Suport (CeS-UTCN) operațional. | Oct, Nov, Dec, Ian, Feb, Mar, Apr, Mai, Iun, Iul, Sep | În derulare |
| 4MURMSE07 | 4. Studenți și servicii suport | Universitatea Antreprenorială, Implicarea studenților în organizarea evenimentelor în cadrul SAS. | Decan, Prodecan didactic, Prodecan cercetare, dotare, Prodecan relația cu mediu socio-economic, relații | Dezvoltarea de mecanisme de educație și încurajare antreprenorială. | Număr de Start-Up-uri/ spin-off-uri. | Ian, Feb, Mar, Apr, Mai, Iun, Iul, Sep | În derulare |

| Cod proiect | Direcția strategică | Scurtă descriere | Responsabil și echipă | Rezultate (beneficii) | Indicatori de impact măsurabili | Durata (luni 2021-2022) | Tipul proiectului |
|-------------|--|--|--|---|---|-------------------------|-------------------|
| | | | internaționale și imagine, Organizații studențești | | | | |
| 9RI01 | 9. Marketing, comunicare și alumni | Actualizarea și îmbunătățirea permanentă a funcționalităților site-ului Facultății de Construcții, optimizarea funcțiilor site-ului, creșterea atractivității acestuia, update site-uri departamente. | Decan, Prodecan didactic, Prodecan cercetare, dotare, Prodecan relația cu mediu socio-economic, relații internaționale și imagine, Organizații studențești | Creșterea vizibilității și a imaginii UTC-N și a Facultății de Construcții, consolidarea brandului. | Număr de postări, număr de interogări site, număr de utilizatori | Oct, Sep | În derulare |
| 9RI02 | 9. Marketing, comunicare și alumni | Participarea la evenimentele relevante din viața comunității (Salonul Cercetării, Inovării și Invenției PROINVENT, festivitatea de deschidere a anului universitar, Festivitatea Absolvenților, Festivitate de premiere studenți, TED UTC-N cu Alumni de succes), participarea UTC-N la evenimente ale comunității locale, regionale, naționale și internaționale. | Decan, Prodecan didactic, Prodecan cercetare, dotare, Prodecan relația cu mediu socio-economic, relații internaționale și imagine, Directori departamente, Organizații studențești | Creșterea vizibilității, reputației și a imaginii UTC.N, consolidarea brandului. | Număr de evenimente organizate, număr de participări, număr de participanți. | Oct, Sep | În derulare |
| 9RI05 | 9. Marketing, comunicare și alumni | Promovarea admiterii prin campanii online, radio, în presa scrisă, outdoor; sprijinirea acțiunilor de derulare a unor campanii social-media prin instrumentele de tip Facebook ads, Google Play, Instagram, Youtube etc | Decan, Prodecan didactic, Prodecan cercetare, dotare, Prodecan relația cu mediu socio-economic, relații internaționale și imagine, Directori departamente, Organizații studențești | Creșterea vizibilității, reputației și a imaginii UTC-N, consolidarea brandului și a comunicării cu publicurile țintă, informarea nonformală a publicurilor țintă și a comunității UTC-N , creșterea numărului de studenți. | Număr de activități de promovare, minimum două campanii online de promovare a admiterii, creșteri anuale cu minimum 10% a postărilor social media | Oct, Sep | În derulare |
| 3CSII1 | 3. Cercetare, inovare, creație artistică | Finalizarea procedurilor de reorganizare a LABORATORULUI CENTRAL al Facultății de Construcții | Decan, Prodecan didactic, Prodecan cercetare, dotare, Prodecan relația cu mediu socio-economic, relații internaționale și imagine, Departamente | Creșterea numărului de contracte cu terți și a numărului de lucrări științifice rezultate din cercetare | Numar contracte de cercetare, Valoare contracte | Oct. – Sept. | În derulare |
| 8DGA02 | 8. Infrastructură și dotări | Modernizarea halei CFDP (Cluj-Napoca, str. Observatorului nr. 72). | Decan, Prodecan didactic, Prodecan cercetare, dotare, Prodecan relația cu mediu socio-economic, relații internaționale și imagine, Departamente | Dezvoltarea bazei materiale, modernizarea spațiilor de lucru, crearea de standuri de încercări, asigurare materiale necesare | Număr programe experimentale desfășurate în hala CFDP | Oct. – Sept. | În derulare |
| 8DGA03 | 8. Infrastructură și dotări | Reabilitarea spațiilor Facultății de Construcții | Decan, Prodecan didactic, Prodecan cercetare, dotare, Prodecan relația cu mediu socio-economic, relații internaționale și imagine, Directori departamente | Reabilitarea spațiilor Facultății de Construcții | Reabilitarea spațiilor Facultății de Construcții | Oct. – Sept. | Proiect nou |

Legendă – abrevieri instituționale:

PD - proiect sub coordonarea prorectoratului didactic

RI – proiect sub coordonarea prorectoratului relații internaționale

MRPF - proiect sub coordonarea prorectoratului managementul resurselor și politici financiare

MURMSE - proiect sub coordonarea prorectoratului management universitar și relația cu mediul socio-economic

CSII - proiect sub coordonarea prorectoratului cercetare științifică și infrastructură informatică
CUNBM - proiect sub coordonarea prorectoratului Centrului Universitar Nord din Baia-Mare
IOSUD - Instituție Organizatoare de Studii Universitare de Doctorat
DGA – Director General administrativ
MEC – Ministerul Educației și Cercetării
CA – Consiliului de Administrație
BCA – Biroul Consiliului de Administrație
BAC – Biroul de Asigurarea Calității
DECIDFR – Departamentul de Educație Continuă, Învățământ la Distanță și Frecvență Redusă
DSPP – Departamentul de Specialitate cu Profil Psihopedagogic
DMCDI - Direcția pentru Managementul Cercetării, Dezvoltării și Inovării
BRI – Biroul de Relații internaționale
BA – Biroul de Admitere
CCOC – Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră
CMU – Compartimentul pentru Management Universitar
CRMSE – Compartimentul pentru Relația cu Mediul Socio-Economic
BIRP – Biroul de Imagine și Relații Publice
CTFS – Compartimentul Tehnic Fonduri Structurale
DFC – Direcția Financiar Contabilă
FC – Facultatea de Construcții

Decan
Prof.dr.ing. Daniela Lucia MANEA

Prodecan Didactic
Conf.dr.ing. Nicoleta Maria ILIEȘ

Prodecan Cercetare, Dotare
Conf.dr.ing. Gavril HODA

Prodecan Relații Internaționale, Relația cu mediul socio-economic
Conf.dr.ing. Hortensiu-Liviu CUCU