



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2	Facultatea	Construcții
1.3	Departamentul	Construcții Civile și Management
1.4	Domeniul de studii	Inginerie și management
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studii/Calificarea	Inginerie și management
1.7	Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8	Codul disciplinei	1.00

2. Date despre disciplina

2.1	Denumirea disciplinei	Managementul strategic și al inovării									
2.2	Aria tematica (subject area)	Inginerie civilă									
2.3	Responsabili de curs	Șef. I. dr. ec. dr. ing. Dorin MAIER									
2.4	Titularul disciplinei	Șef. I. dr. ec. dr. ing. Dorin MAIER									
2.5	Anul de studii	I	2.6	Semestrul	I	2.7	Evaluarea	Examen	2.8	Regimul disciplinei	DA/ DI

3. Timpul total estimat

An/ Sem	Denumirea disciplinei	Nr. săpt.	Curs			Aplicații			Stud. Ind.	TOTAL	Credite		
			[ore/săpt.]			[ore/sem.]							
				S	L	P		S				L	P
I/1	Managementul strategic și al inovării	14	2		1		28		14		83	125	5

3.1	Număr de ore pe săptămâna	3	3.2	din care curs	2	3.3	aplicații	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	42	3.5	din care curs	28	3.6	aplicații	14
Studiul individual								Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								35
Documentarea suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice și pe teren								25
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								20
Tutoriat								-
Examinări								3
Alte activități								-
3.7	Total ore studiul individual			83				
3.8	Total ore pe semestru			125				
3.9	Număr de credite			5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Nu este cazul
4.2	De competente	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Existența unui videoproiector
5.2	De desfășurare a aplicațiilor	Nu este cazul



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Cunoștințe teoretice, (Ce trebuie să cunoască)	Cunoașterea unor concepte, teorii, modele specifice managementului strategic și al inovării Înțelegerea procesului de inovare la nivel organizațional Tipurile de inovare la nivel organizațional Strategiile inovaționale Metode și instrumente pentru susținerea inovării
	Deprinderi dobândite: (Ce știe să facă)	După parcurgerea disciplinei studenții vor fi capabili: - să diferențieze tipurile de inovare la nivel organizațional; - să stabilească strategii inovative de dezvoltare a unei afacerii (SWOT RS/TRIZ) - să rezolve inovativ problemele la nivelul unui proces de afaceri (Inovex / TRIZ) - să estimeze valoarea de piață a unui produs sau serviciu nou, inovativ (model ICPD) - să abordeze inovativ produsele/serviciile existente (Inovex/ASIT-I) - să dezvolte produse/servicii inovative noi (ASIT-II)
	Abilități dobândite: (Ce instrumente știe să mănuiască)	După parcurgerea disciplinei studenții vor fi capabili: - să întocmească studii de caz, pe baza colectării și interpretării datelor obținute de la organizații, referitoare la strategiile de inovare; - să evalueze situația unei organizații pe baza analizei SWOT, RS/TRIZ, INOVEX, ASIT și să definească direcțiile corecte de evoluție; - să întocmească un plan de afaceri în funcție de studiul de piață;
Competențe transversale	Conștientizarea nevoii de formare continuă: utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru dezvoltarea personală și profesională Familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă și distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specific acumulate)

7.1	Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea de competențe privind evaluarea situației existente și definirea direcțiilor de evoluție a organizațiilor prin aplicarea metodelor avansate de inovare
7.2	Obiectivele specifice	Cunoașterea elementelor specifice și izolarele inovării, date particulare, de la care se pornește apoi în construirea unor forme complexe și abstracte de cunoaștere. Folosirea abstracțiilor în situații particulare și concrete (utilizarea noțiunilor, formulelor, regulilor, teoriilor deja învățate pentru a rezolva noi situații)



8. Conținuturi

8.1. Curs (programa analitica)		Metode de predare	Observații
1	Cadrul conceptual al managementului strategic și al inovării. Evoluția direcționată a managementului ca stil de gândire; managementul viitorului	Prezentare Power Point	Video Proiector
2	Inovația – definiții, concepte, perspective diverse; surse potențiale ale inovării; factori determinanți ai inovării		
3	Procesul de inovare la nivel organizațional: abordări, etape, rezultate și beneficii		
4	Inovația la nivelul dezvoltării rețelelor; inovația deschisă		
5	Inovația în plan organizatoric și al resursei umane; structuri organizate dinamic; modele inovaționale		
6	Cultura organizațională inovativ-evolutivă. Opțiuni manageriale privind cultura organizațională.		
7	Inovația la nivel de proces; producția inovativă		
8	Inovația la nivel de produs		
9	Inovația la nivel de viziune, strategii și politici		
10	Metriци pentru cuantificarea inovației; economia inovării		
11	Metode și instrumente pentru susținerea inovației structurate; resurse în procesul de inovare;		
12	Avantajele concurențiale și alternativele strategice ale întreprinderii Implementarea strategiei. Controlul și evaluarea strategiei		
13	Coordonatele politicii U.E. în domeniul inovării		
14	Integrarea inovării tehnologice în strategia organizațiilor		
8.2. Aplicații (seminar/lucrări/proiect)		Metode de predare	Observații
1	Aplicarea metodelor avansate de inovare	Expunere, aplicații	
2	Formularea unui algoritm de inovare		
3	Dezvoltarea criteriilor de alegerea a metodelor de inovare		
4	Alegerea metodelor de inovare		
5	Concluzii privind alegerile făcute		
6	Formularea strategiilor de acces		
7	Aplicarea metodelor de inovare pentru generarea ideilor de produse noi I		
Bibliografie: Băcanu, B. (2006), <i>Practici de management strategic</i> , Polirom Borza, A., (2003), <i>Management Strategic și competitivitate în afaceri</i> , Editura Dacia, Cluj- Napoca Brad, S. (2006), <i>Manualul de Bază al Managerului de Produs în Ingineria și Managementul Inovației</i> , Ed. Economică, București Maier, D. (2015), <i>Dezvoltarea unui model de sistem de management al inovării ca parte a sistemului integrat de management calitate – mediu -securitate în contextul globalizării economiei</i> , ASE, București			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor, profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Conținuturile abordate acoperă teme fundamentale ale disciplinei ce asigură familiarizarea studenților cu problematica specifică disciplinei.



Conținuturile disciplinei sunt abordate în manieră interdisciplinară astfel încât să stimuleze inițiativa, independența în gândire, analiza critică și gândirea creativă, care stau la baza formării la studenți a competențelor necesare cercetării științifice în domeniu, a competențelor profesionale și transversale necesare absolvenților pentru rezolvarea eficientă și creativă a problemelor și a situațiilor noi de muncă;

10. Evaluare

Tip activitate	10.1	Criterii de evaluare	10.2	Metode de evaluare	10.3	Ponderea din nota finala
Curs		Cunoașterea noțiunilor teoretice fundamentale privind managementul inovării Capacitatea de a utiliza corect metodele, modelele; Capacitatea de a aplica achizițiile în diverse situații concrete specifice inovației structurală Demonstrarea unei gândiri coerente, științifice, logice, în expunerea unor idei, teorii, legi și a capacității de a aplica cunoștințele teoretice în rezolvarea unor probleme practice.		Examen – Evaluare scrisă - 2 ore		70%
Aplicații		Predarea lucrărilor și susținerea orală a acestora cu justificarea soluțiilor alese		Evaluare orală – 0.5 ore		30%

10.4 Standard minim de performanta

Participarea la partea scrisă a evaluării este condiționată de un minim de prezențe la curs, în timpul semestrului și de evaluarea activităților de laborator.

Data completării
Septembrie 2017

Responsabil de curs
Șef l. dr. ec. dr. ing. Dorin MAIER

Data avizării în departament
Septembrie 2017

Director departament
Conf. dr. ing. Claudiu ACIU