



Plan managerial 2024-2029

pentru funcția de

DECAN al Facultății de Construcții

Candidat: *conf.dr. ing. PUSKÁS Attila*

CUPRINS

1. Introducere. Context și viziune
2. Obiective generale
3. Obiective specifice
4. Obiective strategice

Introducere. Context și viziune

Prezentul Plan managerial reprezintă propunerea candidatului conf.dr.ing. Puskás Attila pentru funcția de Decan al Facultății de Construcții din cadrul Universității Tehnice din Cluj-Napoca pentru mandatul 2024-2029, conform Hotărârii Senatului Universitar Nr. 1820/27.06.2024 cu privire la *Metodologia privind organizarea și desfășurarea concursului public de ocupare a funcției de decan la facultățile din cadrul Universității Tehnice din Cluj-Napoca, pentru mandatul 2024-*

Conform Cartei UTCN, Decanul reprezintă facultatea și *răspunde de managementul și conducerea facultății*. Decanul conduce ședințele Consiliului facultății și aplică hotărârile rectorului, Consiliului de administrație și Senatului universitar.

Decanul implementează managementul universitar în mod agil, având în permanență în vedere atât perspectivele îndepărtate cât și gestionarea provocărilor curente.

Se va urmări consolidarea brand-ului inginerului constructor în contextul unor schimbări tehnologice impresionante, dar care neglijează rolul și importanța inginerului constructor.

Viziune și Misiune

Misiunea Facultății de Construcții este să ofere educație și cercetare inovativă la un înalt standard de calitate, integrând tehnologiile avansate și soluțiile durabile. Prin programe educaționale, promovarea cercetării aplicate și a antreprenoriatului, precum și prin extinderea colaborărilor naționale și internaționale, ne propunem să contribuim la dezvoltarea sustenabilă a societății și a industriei construcțiilor. Toate aceste obiective sunt realizate prin atragerea de tineri talenți, motivați și creativi, susținuți de un corp academic și administrativ dedicat și de o infrastructură modernă.

Obiective Generale

Prezentul Plan managerial susține și particularizează, la nivelul Facultății de Construcții, politicile programului managerial al Rectorului Universității Tehnice din Cluj-Napoca pentru mandatul 2024-2029, continuând propunerile de succes ale mandatului anterior.

Implementarea programului managerial al Rectorului necesită o echipă de conducere dinamică, performantă academic și administrativ, care să asigure dezvoltarea Facultății de Construcții pentru a răspunde cerințelor economiei, industriei construcțiilor, dar și a societății.

În acest sens, ca decan al Facultății de Construcții se pune accent pe trei piloni:

- **Rol Activ în Facultatea de Construcții:** Decanul va exercita un rol proactiv în cadrul Facultății de Construcții, asigurând conducerea și dezvoltarea eficientă a acesteia.
- **Participare Activă în Administrație:** Decanul va avea un rol activ în activitatea executivă, contribuind ca membru activ al Consiliului de Administrație al UTCN,
- **Implicare Legislativă:** Decanul va fi implicat activ în activitatea legislativă a UTCN.

Astfel, obiectivele generale ale Decanului pentru mandatul 2024-2029 se conturează astfel:

- **Aliniere la Programul Rectorului:** Acțiunile Decanului vor fi aliniate la programul managerial al Rectorului UTCN.
- **Calitatea Procesului Didactic:** asigurarea calității procesului didactic și a activităților de cercetare-dezvoltare în toate procesele din cadrul Facultății de Construcții, pentru a îndeplini așteptările beneficiarilor (stakeholder) și a menține calificativele „grad de încredere ridicat” ale programelor de studii.
- **Satisfacția Partenerilor:** Creșterea gradului de satisfacție a studenților, cadrelor didactice și personalului administrativ din cadrul Facultății de Construcții.
- **Atractivitatea Programelor de Studii:** Îmbunătățirea atractivității programelor de studii.
- **Promovarea Facultății:** Promovarea facultății ca un reper de importanță și responsabilitate,
- **Cooperare Națională și Internațională:** Susținerea cooperării cu partenerii din EUT+, cu universități având profil similar și asociații profesionale din domeniu,
- **Buget Funcțional:** gestionarea judicioasă a bugetului Facultății de Construcții și atragerea de fonduri din industrie pentru a putea susține obiectivele Facultății de Construcții

Obiective Specifice

Obiectivele specifice identificate sunt structurate în jurul principalelor direcții ale Facultății de construcții: Activitatea Didactică, Cercetare, Relații Externe (naționale și internaționale), precum și susținerea financiară a acestor activități.

Activitatea didactică:

- Identificarea dezechilibrelor pentru fiecare program de studii și luarea de măsuri pentru atragerea de personal pentru specializările considerate critice,
- Măsuri pentru menținerea și poate creșterea numărului de studenți, prin revigorarea programelor de master, prin reevaluarea acestora împreună cu partenerii din industrie (master de cercetare sau profesional),
- Reevaluarea și dezvoltarea ofertei educaționale de scurtă durată, a cursurilor către industrie,
- Creșterea raportului dintre numărul de studenți de la ciclul de master și numărul de studenți de la ciclul de licență,
- Implicarea studenților prin concursuri studentești,
- Reducerea abandonului școlar prin analiza cauzelor analizelor (interviuri personale, relaționare interumane), precum și prin re-evaluarea modului de predare și evaluare,
- Atragerea doctoranzilor și implicarea lor în actul didactic pentru a asigura continuitate în rândul titularilor,
- Susținerea promovărilor pe funcții superioare și pentru conducere de doctorat prin stimularea cadrelor didactice în acest sens,
- Creșterea numărului de cadre didactice abilitate, și implicit al numărului de doctoranzi.

Activitatea de cercetare:

- Îmbunătățirea scorurilor cadrelor didactice prin atingerea standardelor minimale necesare conferinței titlurilor didactice, a valorilor raportate,
- Creșterea indicilor Hirsch în WoS, Scopus și Google Scholar, instruirea cadrelor didactice pentru a spori vizibilitatea științifică în aceste baze de date,
- Publicarea rezultatelor cercetărilor în reviste indexate prioritare în WoS și SCOPUS, intensificarea publicării de și de obținere de brevete,
- Aplicarea unor măsuri pentru cadrele didactice cu rezultate extraordinare, dar și pentru lipsa rezultatelor,
- Susținerea Acta Technica Napocensis, ca revista Facultății de Construcții și pași pentru îmbunătățirea indexării acesteia,
- Susținerea organizării conferințelor în cadrul Facultății de Construcții în parteneriat cu asociații profesionale sau industrie, rezultând relații funcționale și publicații,
- Atragerea de fonduri din proiecte de cercetare și din industrie.

Relații externe

- Creșterea numărului de studenți cu mobilități Erasmus, ca vectori ai relațiilor cu alte universități, recunoașterea flexibilă a creditelor obținute în programul ERASMUS.
- Sprijinirea cadrelor didactice pentru extinderea parteneriatelor în cadrul EUT+ și în afara acestora, stimularea mobilităților
- Promovarea Facultății de Construcții în cadrul EUT+ pentru a atrage studenți din mobilități, în special la programele de master *dual degree* și în limba engleză,
- Susținerea integrării studenților din medii socio-economice dezavantajate prin consiliere și suport educațional,
- Creșterea numărului de burse pentru studenții cu performanțe deosebite, implicând mediul socio-economic,
- Consolidarea colaborărilor cu societățile comerciale de profil pentru asigurarea conexiunii studenților cu activitățile aplicative în domeniu,
- Promovarea parteneriatelor cu agenții economici care oferă internship-uri pentru studenți, cu posibilitatea dezvoltării parteneriatelor cu industrie și pe alte domenii.

Susținerea financiară a Facultății de Construcții

Resursele financiare ale **Facultății de Construcții** depind de veniturile atrase de Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, însă pot fi îmbunătățite prin implicarea activă a Facultății de Construcții:

- Reducerea ratei de abandon și menținerea locurilor bugetate,
- Îmbunătățirea raportărilor pentru a spori finanțarea dependentă de rezultatele evaluării instituționale,
- Reducerea costurilor prin regândirea ofertei educaționale, creșterea cursurilor în comun,
- Fonduri nerambursabile atrase către Facultatea de Construcții și venituri prin cursuri postuniversitare, cursuri de formare și servicii de laborator, cu motivarea financiară a colegilor implicați,
- Contracte de cercetare cu parteneri din industrie, cu venituri generate și posibilitate de publicare a rezultatelor.

Obiective Strategice

Obiectivele strategice ale Planului managerial au în vedere cele mai importante obiective ale candidatului, fără de care dezvoltarea pe viitor a Facultății de Construcții poate fi considerată pusă în pericol pentru următoarele perioadă de după mandatul 2024-2029.

1. Îmbunătățirea Calității Procesului Educațional

- **Curriculum Modernizat:** Actualizarea programelor de studii pentru a include cursuri interdisciplinare, tehnologii noi și tendințe moderne în construcții pentru toate specializările, precum concepte BIM sau de sustenabilitate,
- **Metode Interactive de Predare:** Integrarea metodelor de predare interactive, cu proiecte realiste, în parteneriate cu industria, creare de laboratoare virtuale și simulările computerizate,
- **Digitalizarea Educației:** Implementarea unor platforme digitale pentru resurse educaționale, feedback instant și evaluări online, facilitând astfel un acces mai ușor la informații și o învățare flexibilă,
- **Aplicarea *blended learning*:** utilizarea modelelor de învățare combinată (*blended learning*), care îmbină predarea tradițională față-în-față cu resurse și activități online,
- **Clase Inversate (*flipped classroom*):** Implementări ale conceptului de clasă, în care studenții parcurg materialele teoretice acasă și folosesc timpul din clasă pentru activități practice, discuții și aplicarea cunoștințelor.

2. Dezvoltarea Cercetării și Inovației

- **Centre de Excelență:** Crearea și consolidarea unor centre de excelență în domenii emergente, dar cu istoric deja în cadrul Facultății de Construcții, cum ar fi materiale avansate, structuri inteligente, tehnologii verzi sau infrastructură inteligentă,
- **Granturi și Finanțări:** Promovarea participării cadrelor didactice și a studenților în proiecte de cercetare naționale și internaționale, oferind suport pentru obținerea de granturi și finanțări.
- **Inovare și Antreprenoriat:** Stimularea inovării și a spiritului antreprenorial prin crearea de parteneriate cu industrie pentru competiții de idei și proiecte.

3. Consolidarea Relațiilor cu Industria

- **Parteneriate Strategice:** Dezvoltarea și susținerea unor parteneriate strategice cu companii importante din domeniul construcțiilor pentru stagii de practică, proiecte comune și transfer de know-how, valorificarea cercetărilor întreprinse și solicitarea de critică a cercetărilor,
- **Consiliu consultativ cu reprezentanți ai industriei:** Formarea unor consilii consultative din care să facă parte reprezentanți de marcă ai industriei, care poate oferi feedback asupra calității și relevanței programelor de studii, precum și îmbunătățiri din prisma industriei,

- **Susținerea programelor de Internship, colaborări educative:** Extinderea programelor de internship și plasament pentru studenți, facilitând astfel tranziția acestora de la mediul academic la cel profesional, și dezvoltarea unor lucrări de diplomă și disertație în parteneriat cu reprezentanții din industrie.

4. Internaționalizarea Facultății

- **Mobilități Studentești:** Creșterea numărului de programe de mobilitate pentru studenți și cadre didactice prin parteneriate Erasmus+ și alte programe internaționale.
- **Programul de Dublă Diplomă a masterului IS:** susținerea masterului IS și promovarea acesteia pe baza analizei rezultatelor de până acuma,
- **Susținerea masterului în limba engleză:** Dezvoltarea masterului AICEM în limba engleză poate atrage studenți internaționali, dar putem atrage și profesori vizitatori de seamă.

5. Vizibilitate și Reputație, responsabilitate socială

- **Evenimente și Conferințe:** creșterea numărului de evenimente, conferințe și workshop-uri pentru a crește vizibilitatea facultății în comunitatea academică și profesională,
- **Comunicare și Marketing:** Dezvoltarea unei strategii eficiente de comunicare și marketing pentru a evidenția realizările și oferta educațională îmbunătățită a Facultății de Construcții,
- **Proiecte Comunitare, Educație pentru Sustenabilitate:** sprijinirea activității organizațiilor studentești și a evenimentelor organizate cu acestea, încurajarea participării studenților și cadrelor didactice în proiecte comunitare și voluntariat, care asigură vizibilitate și facultății, și integrarea principiilor de sustenabilitate în toate programele de studii, pregătind astfel studenții pentru preocupările curente în lumea modernă.

Concluzie

Implementarea acestui plan managerial poate consolida poziția Facultății de Construcții ca lider în educație, cercetare și inovare în Transilvania și România, capabilă la adaptarea continuă la nevoile tinerilor și cerințele industriei. Prin colaborare, dedicare și viziune, putem construi un viitor solid pentru studenții și comunitatea noastră academică, fără să ciobim menirea noastră de dascăl.